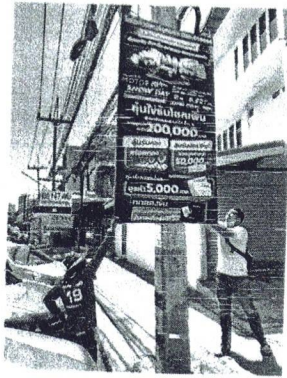


มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ



มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ซึ่งเป็นมาตรการเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามทุจริตและการกระทำความผิดในกรณีต่าง ๆ ซึ่งมาตรการฯ แบ่งเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

๑) มาตรการระยะเร่งด่วน

๑.๑) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๖ เดือน เช่น

(๑) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลัง

๑.๒) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

(๑) กำหนดนิยามของคำว่า ป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะรูปแบบ และขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

(๒) กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายและ

(๓) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

๒) มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาใน

พื้นที่ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส
เกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

เทศบาลเมืองลพบุรี ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ สามารถแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुकล้ำทางสาธารณะ
หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๖๔๑-๑๐๔๗ (เทศบาลเมืองลพบุรี) หรือแจ้งผ่านทาง

เว็บไซต์ www.lopburicity.com หัวข้อ “ร้องเรียนร้องทุกข์”

“ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายป้ายโฆษณา”

ป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้าย ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นอาคารตามกฎหมายควบคุมอาคาร (ที่มา : พรบ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒)

(๑) ที่ติดหรือตั้งป้ายไว้เหนือที่สาธารณะและมีขนาดเกินหนึ่งตารางเมตร หรือน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกิน ๑๐ กิโลกรัม หรือ

(๒) ที่ติดหรือตั้งห่างจากที่สาธารณะ ซึ่งเมื่อวัดได้ในทางราบแล้วมีระยะห่างจากที่สาธารณะน้อยกว่าความสูงของป้ายนั้นเมื่อวัดจากพื้นดิน และต้องมีขนาดพื้นที่หรือน้ำหนัก ๔ ลักษณะ คือ

(๒.๑) ขนาดความกว้างของป้ายเกิน ๕๐ เซนติเมตร หรือ

(๒.๒) ขนาดยาว ๑ เมตร หรือ

(๒.๓) เนื้อที่ของป้ายเกิน ๕,๐๐๐ ตารางเซนติเมตร หรือ

(๒.๔) มีน้ำหนักของป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดตั้งป้ายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างรวมกันเกิน ๑๐ กิโลกรัม

กรณีทีป้ายที่มีลักษณะดังกล่าวเป็นอาคาร การก่อสร้างป้ายโฆษณา จึงต้องขออนุญาตกับพนักงานเจ้าหน้าที่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ทั้งนี้ในการก่อสร้างป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างเพื่อติดหรือตั้งป้ายต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายบนหลังคา หรือดาดฟ้าของอาคารต้องไม่ล้ำออกนอกแนวผนังรอบนอกของอาคาร และส่วนบนสุดของป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งต้องสูงไม่เกิน ๖ เมตร จากส่วนสูงสุดของอาคารหรือดาดฟ้าของอาคารที่ติดตั้งป้ายนั้น

(๒) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนพื้นดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้าย ไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะที่อยู่ใกล้ป้ายนั้นมากที่สุด และมีความยาวของป้ายไม่เกิน ๓๒ เมตร

(๓) ป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายที่อาคารให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและต้องไม่บังช่องระบายอากาศ หน้าต่าง ประตู หรือทางหนีไฟ

(๔) ป้ายที่ติดผนังอาคารที่อยู่ริมทางสาธารณะ ให้ยื่นได้โดยไม่ต้องล้ำที่สาธารณะส่วนต่ำสุดของป้ายต้องไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ เมตร จากระดับทางเท้าและสูงไม่เกินความสูงของอาคาร

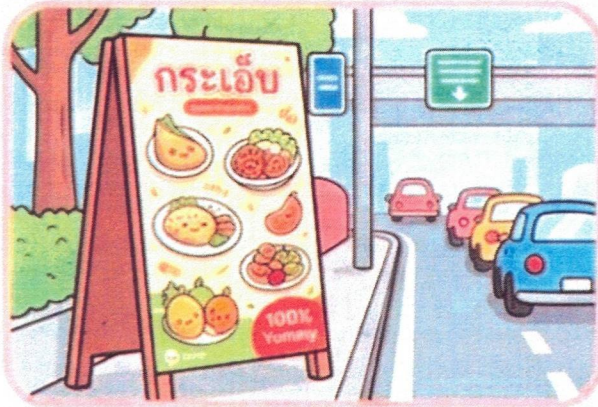
(๕) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนที่ดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะ และสูงไม่เกิน ๓๐ เมตร มีความยาวไม่เกิน ๓๒ เมตร และต้องห่างจากที่ดินต่ำเจ้าของไม่น้อยกว่า ๔ เมตร



มาตรา 10

การโฆษณาด้วยการปิด ทิ้ง หรือโปรยแผ่น ประกาศหรือใบปลิวในที่สาธารณะ

จะกระทำได้อต่อเมื่อ ได้รับหนังสืออนุญาตจากเจ้าพนักงานท้องถิ่นหรือ พนักงานเจ้าหน้าที่ และต้องปฏิบัติให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนดในหนังสืออนุญาตด้วย



ต้องระวางโทษปรับ

ไม่เกิน 500 บาท





นวัตกรรมใหม่ ของการติดตั้งป้ายโฆษณา



“ป้ายตุ๊กก๊ก” หรือ “มนุษย์ป้าย” เป็นนวัตกรรมใหม่ของผู้ประกอบการหัวโล ในกาที่จะหลีกเลี่ยงกฎหมาย ที่บัญญัติห้ามมิให้มีการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต มาตรการจัดระเบียบและแก้ไขปัญหาป้าย โฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย โดยเฉพาะกรณี รับจ้างถือป้ายโฆษณาตามทางเท้า หรืออีกชื่อคือ “ป้ายตุ๊กก๊ก” มีการลักลอบ โฆษณาตามทางเท้า เสาไฟฟ้า เพิ่มจำนวนมากขึ้น เจ้าหน้าที่เทศกิจ ประสาน ทุกสำนักงานเขต กวดขันเข้มพร้อมให้ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เช่น หากพบเห็นผู้รับจ้างถือ หรือก้าจ้งติดป้ายโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต สามารถดำเนินการรับปรับมาได้ทันที **โทษปรับสูงสุด 2,000 บาท**

